

**Положение о конкурсе  
«Лучший бизнес-проект в сфере креативной экономики»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс «Лучший бизнес-проект в сфере креативной экономики» (далее – Конкурс) проводится в рамках совместной программы [«Обучающийся город для креативной экономики»](#)<sup>1</sup> (далее – Совместная программа).

1.2. Цель конкурса – содействие развитию креативного предпринимательства в пилотных городах Совместной программы, Витебске и Гомеле, путем поддержки местных бизнес-проектов.

1.3. К участию в конкурсе принимаются заявки на реализацию бизнес-проектов в сфере **креативной экономики** – в том числе, в сфере рекламы, архитектуры, ремесел, дизайна, интерактивных развлекательных программ, исполнительных искусств, информационных технологий, масс-медиа и пр.

1.4. Заявителем в рамках конкурса могут выступать физические лица и группы физических лиц, осуществляющие свою профессиональную деятельность или являющиеся членами организаций, действующих на территории пилотных городов совместной программы – Витебска и Гомеля. Участие в Конкурсе является добровольным.

1.5. Общий объем выделяемых финансовых средств составляет 5200 евро (включая налоги). Всего будет поддержано 4 бизнес-проекта (по 2 в каждом пилотном городе – Витебске и Гомеле).

1.6. Территорией реализации бизнес-проектов должны быть пилотные города Совместной программы – Витебск и Гомель.

1.7. Финансовые средства перечисляются на счет победителя Конкурса (физического лица) на основании Договора о выделении гранта между [Представительством зарегистрированного общества “Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.” \(ФРГ\) в РБ](#) и победителем Конкурса (физическим лицом).

1.8. Ход Конкурса освещается на сайтах Представительства зарегистрированного общества “Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.” (ФРГ) в РБ, Ассоциации дополнительного образования и просвещения, ИБМТ БГУ и Интернет-портала «Неформальное образование для всех поколений».

**Глава 2. Обязанности и права Отборочного комитета**

2.1. Ответственность за организацию и проведение Конкурса несет Отборочный комитет из числа представителей партнерских организаций в рамках Совместной программы. Отборочный комитет имеет право привлекать специалистов, не входящих в состав комитета, для оценки бизнес-проектов. Окончательный список членов Отборочного комитета утверждается Главой Представительства зарегистрированного общества “Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.” (ФРГ) в РБ.

2.2. Обязанности Отборочного комитета:

2.2.1. принимать решение о проведении Конкурса;

2.2.2. готовить пакет документов, необходимых для проведения Конкурса;

2.2.3. организовывать информационную поддержку Конкурса;

2.2.4. организовывать сбор и хранение конкурсных бизнес-проектов;

---

<sup>1</sup> Совместная программа «Обучающийся город для креативной экономики» реализуется в 2017-2018 гг. в Витебске и Гомеле Представительством зарегистрированного общества “Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.” (ФРГ) в РБ (Представительством Немецкой ассоциации народных университетов), [Ассоциацией дополнительного образования и просвещения](#), [Ассоциацией бизнес-образования](#) и Просветительским учреждением «Социальные интервенции».

- 2.2.5. принимать другие организационные решения, направленные на повышение качества проведения Конкурса;
  - 2.2.6. проводить оценку конкурсной документации и определять победителей Конкурса;
  - 2.2.7. создавать равные условия для всех участников;
  - 2.2.8. обеспечивать гласность проведения Конкурса;
  - 2.2.9. обеспечивать соблюдение условий данного Положения и сопутствующего пакета документов Отборочным комитетом и Участниками.
- 2.3. Права Отборочного комитета:
- 2.3.1. вносить предложения по дополнению и изменению настоящего Положения;
  - 2.3.2. отказать в участии в Конкурсе на основании несоответствия конкурсного проекта требованиям настоящего Положения;
  - 2.3.3. дисквалифицировать участника за нарушение правил, установленных данным Положением.

### **Глава 3. Обязанности, ответственность и права участников**

- 3.1. Участник обязан:
- 3.1.1. предварительно ознакомиться с условиями Конкурса, изучить требования, предъявляемые к участнику в данном Положении;
  - 3.1.2. своевременно предоставить бизнес-проекты, соответствующие требованиям настоящего Положения;
  - 3.1.3. соблюдать правила и процедуры, установленные настоящим Положением.
- 3.2. Участник несет ответственность:
- 3.2.1. за несоблюдение авторства присылаемых бизнес-проектов;
  - 3.2.2. за несоблюдение условий, правил, процедур, установленных настоящим Положением.
- За указанные нарушения Отборочный комитет может лишить Участника права на участие в Конкурсе. Уведомление Участника о лишении его права на участие в Конкурсе осуществляется по электронной почте.
- 3.3. Права участника. Участник имеет право:
- 3.3.1. получать информацию об условиях и порядке проведения Конкурса;
  - 3.3.2. обращаться в Отборочный комитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
  - 3.3.3. направлять свои бизнес-проекты для участия в Конкурсе;
  - 3.3.4. отзываться свои бизнес-проекты путём подачи в Отборочный комитет официального уведомления не менее чем за три дня до окончания срока приема конкурсных бизнес-проектов;
  - 3.3.5. получить денежный приз в случае признания его победителем Конкурса.

### **Глава 4. Порядок предоставления материалов на конкурс**

- 4.1. Участники Конкурса предоставляют бизнес-проекты в электронном виде.
  - 4.2. Бизнес-проекты должны соответствовать содержанию конкурса.
  - 4.3. Каждый участник или команда участников могут представлять любое количество проектов.
  - 4.4. Участниками конкурса могут быть поданы дополнительные материалы (фотографии, видеосюжеты и т.д.).
  - 4.5. Конкурс проводится в 3 этапа. На первом этапе заявители должны направить в Отборочный комитет конкурса **до 25 февраля 2018 года** заявку по форме в Приложении 1 (Краткое описание проекта) с пометкой «На конкурс бизнес-проектов» на адрес [pristrom@dvv-international.by](mailto:pristrom@dvv-international.by) с указанием автора (авторов) и контактных данных.
- О результатах отбора 1 этапа участники конкурса будут проинформированы не позднее **11 марта 2018 года**. Для отобранных участников будет организована консультация по подготовке полной версии заявки на 2 этап конкурса.

4.6. Заявители, отобранные к участию во 2 этапе конкурса, должны направить в Отборочный комитет конкурса до **30 марта 2018 года** заявку по форме в Приложении 2 (Паспорт проекта) с пометкой «На конкурс бизнес-проектов (полный текст проекта)» на адрес [pristrom@dvv-international.by](mailto:pristrom@dvv-international.by) с указанием автора (авторов) и контактных данных.

Результаты отбора 2 этапа будут обнародованы не позднее **15 апреля 2018 года**.

4.7. Если в проекте используется другая информация, которая не упомянута в заявке, но является, по мнению участников Конкурса необходимой, она добавляется в Заявку и оформляется в свободной форме.

4.8. Организаторы конкурса могут затребовать с заявителей дополнительную информацию, касающуюся заявленной деятельности, определить сроки и порядок предоставления заявителем.

4.9. Все бизнес-проекты, прошедшие экспертизу или дисквалифицированные на различных этапах рассмотрения, не подлежат возврату. Рецензии членов Отборочного комитета конкурса не публикуются.

4.10. Заявки могут быть дисквалифицированы в случаях:

отсутствия информации, наличие которой указано в настоящем Положении в качестве обязательной;

предоставления конкурсной документации с нарушением порядка, определенного настоящим Положением.

## **Глава 6. Порядок определения победителей и награждения.**

6.1. Конкурс проводится в три этапа.

1 этап (до **25 февраля 2018 года**) включает в себя подачу заявок в Отборочный комитет Конкурса по утвержденной форме (Приложение 1).

2 этап (до **30 марта 2018 года**) включает в себя подачу полной версии заявок в Отборочный комитет Конкурса по утвержденной форме (Приложение 2).

3 этап (до **15 апреля 2018 года**) включает в себя решение Отборочного комитета и объявление победителей.

6.2. Критериями оценки разработанного бизнес-проекта являются:

- соответствие проекта цели конкурса, содержательная проработанность бизнес-проекта;
- принадлежность к креативной отрасли экономики;
- уникальный, новаторский характер бизнес-проекта;
- востребованность бизнес-проекта;
- значимость предполагаемого бизнес-проекта;
- конкретная польза (экономическая, социальная и пр.) от реализации бизнес-проекта;
- результативность, эффективность и перспективность дальнейшего развития бизнес-проекта.

6.3. Решение об итогах конкурса принимается путем голосования членов Отборочного комитета большинством голосов.

6.4. Авторы проектов, получивших максимальное число голосов членов Отборочного комитета, получают денежные призы.

6.5. Денежные призы, выделяемые победителям Конкурса, **должны быть израсходованы в течение 6 месяцев** с момента подписания Договора о выделении гранта между Представительством и победителем Конкурса (физическим лицом).

6.6. Подписывая Договор, авторы проектов-победителей обязуются предоставить Представительству полный финансовый отчет (подтверждающие документы понесенных затрат) по форме и в сроки, указанные в Договоре о выделении гранта между Представительством и победителем Конкурса (физическим лицом).

**КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ (РЕЗЮМЕ) ПРОЕКТА****Название проекта**1. Бизнес-идея, продукт

Описание бизнес-идеи

Описание продукции, степень её новизны, преимущества

Краткое описание используемой технологии

Защита интеллектуальной собственности

2. Рынок

География рынка продукции

Основные группы потребителей

Объем продаж компании

Объем рынка продукта, его аналогов

Тенденции развития рынка в предыдущие 3 года; в ходе осуществления проекта; в дальнейшей перспективе

Доля рынка продукта, занятая иницилирующей стороной в настоящий момент, общая удовлетворенность рынка, доля, которую планируется занять в результате реализации проекта

Основные конкуренты, их доля на рынке, преимущества перед конкурентами

Стратегия маркетинга

3. Этапы реализации проекта4. Финансы (в евро)

Общая стоимость проекта

Потребность в инвестициях, структура инвестиций

Материальный и нематериальный вклад в проект иницилирующей стороны

Направления использования инвестиций с указанием сумм

Себестоимость продукции, цена реализации

Переменные издержки (в мес.)

Постоянные издержки (в мес.)

Условия, предлагаемые инвестору

Финансовые показатели проекта:

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Объем продаж						
Чистая прибыль						

<b>Ф.И.О.</b>			
<b>Организация</b>			
<b>Название проекта</b>			

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

### 1. Информация о проекте

<b>Название проекта:</b>	
<b>Описание и цель проекта:</b>	
<b>Привлекательность проекта (основные конкурентные преимущества):</b>	
<b>Направления использования денежного приза (исследования и разработки, строительство, закупка оборудования и технологий, лицензий, другое):</b>	
<b>Место реализации проекта (адрес):</b>	
<b>Дата начала реализации проекта:</b>	

### 2. Продукция или сервис

<b>Наименование продукции или сервиса:</b>
--

### 3. Маркетинговые исследования

<b>Характеристика рынка:</b>	
<b>предполагаемый объем рынка (2017 - 2021 гг.):</b>	
<b>ожидаемая доля рынка:</b>	
<b>основные потребители, их характеристика:</b>	
<b>основные конкуренты, их характеристика, преимущества перед конкурентами</b>	
<b>предполагаемый объем экспорта продукции:</b>	
<b>доля экспорта в объеме продаж</b>	

### 4. Финансово-экономические показатели проекта

<b>Показатели проекта</b>	
- общие инвестиционные затраты, евро	
- простой срок окупаемости проекта, лет	
- рентабельность реализации %	
<b>Источники финансирования общих инвестиционных затрат, евро:</b>	
- собственные средства	
- заемные и привлеченные средства	

### 5. Предложения инвестору

<b>Возможное участие инвестора (указать конкретно) (инвестиции в виде имущества, нематериальные инвестиции, финансовые средства, евро)</b>	
<b>Возможные риски по проекту:</b>	