

Arta ceramica pentru bunăstare si dezvoltare

Scopul

Sporirea nivelului serviciilor de educație vocațională pentru adulți prin consolidarea capacităților psiho-pedagogice și vocaționale a meșterilor artizani

Obiectivele

1. Consolidarea capacităților psiho-pedagogice a meșterilor populari întru oferirea de către aceștia a serviciilor de calitate de formare a adulților;
2. Consolidarea capacităților vocaționale a meșterilor populari pentru avansarea nivelului de calitate a instruirii adulților;
3. Sporirea bazei materiale de instruire prin amenajarea unui atelier de ceramică;
4. Lărgirea și îmbunătățirea capacităților de comunicare a meșterilor artizani prin elaborarea unui site;
5. Motivarea și stimularea meșterilor populari antenați în procesul de instruire vocațională a adulților pentru promovarea conceptului de Învățare pe Tot Parcursul Vieții .

Grupul țintă

- Meșteri popularii din raionul Telenești, dar și alte regiuni ale republicii (55 persoane) care vor participa în 4 treninguri de formare a abilităților psihopedagogice și vocaționale și care pe viitor vor fi atrași în activități de instruire vocațională (32 de persoane vor căpăta abilități și cunoștințe în psihopedagogie, iar 23 în domeniul avansării capacităților vocaționale (10 dintre ei vor fi persoane cu dezabilități ori din categorii vulnerabile într-un curs de inițiere de 36 ore la ceramică).

Impactul

Prin realizarea acestui proiect urmărim un anume impact:

- 55 de persoane își vor avansa capacitățile psiho-pedagogice și profesionale;
- Vor fi elaborate mai multe curricule pentru instruirea vocațională;
- Populația din republică interesată va putea beneficia de servicii de instruire a adulților de o calitate mai bună;
- Va fi formată o echipă de formatori- artizani pregătiți în domeniul EA;
- Va fi amenajat un atelier de ceramică dotat cu echipament modern pentru formarea vocațională a adulților;
- Vor fi extinse posibilitățile de comunicare a meșterilor;
- Vor fi motivați meșterii populari din republică să participe în activități de EA;
- Vom promova activ în RM conceptele EA și LLL.

Bugetul total

13 450 EURO